

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO**Kết quả kinh doanh năm 2023
Kế hoạch kinh doanh năm 2024**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

PHẦN 1: TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023**I. Tổng quan thị trường bảo hiểm năm 2023**

Trong năm 2023, thị trường Bảo hiểm – Tái Bảo hiểm đang đối mặt với một loạt các thách thức kinh tế toàn cầu và địa chính trị có khả năng làm giảm tăng trưởng và lợi nhuận - bao gồm nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu, hậu quả từ cuộc xâm lược của Nga vào Ukraine và những lo ngại vẫn còn về COVID-19.

Theo dữ liệu từ Guy Carpenter và AM Best, tổng vốn tái bảo hiểm chuyên dụng đã tăng 10% kể từ cuối năm 2022. Lĩnh vực tái bảo hiểm chứng kiến sự gia tăng công suất vào cuối năm nhờ nguồn vốn hồi sinh và lợi nhuận tăng trưởng mạnh mẽ từ các công ty tái bảo hiểm, dự kiến đạt khoảng 20% cho năm 2023.

Trong báo cáo phân tích của nhà môi giới tái bảo hiểm AON, thị trường Bảo hiểm – Tái Bảo hiểm quốc tế năm 2023 được tóm tắt bằng từ: Khả năng phục hồi. Khả năng phục hồi trong bối cảnh biến động kinh tế được thúc đẩy bởi sự tăng đột biến của lãi suất và lạm phát bất chấp bất ổn địa chính trị, bất ổn xã hội và khủng hoảng nhân đạo trải rộng trên nhiều châu lục.

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu nói chung và nền kinh tế trong nước nói riêng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, thị trường bảo hiểm cũng gặp những khó khăn nhất định. Thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn đạt kết quả đáng ghi nhận và được kỳ vọng sẽ tiếp tục đà tăng trưởng trong thời gian tới.

Doanh thu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2023 ước đạt 71.064 tỷ, tăng 3%, bồi thường bảo hiểm gốc ước đạt 23.906 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 33,6% (chưa bao gồm dự phòng bồi thường), tăng 1,4% so với năm 2022.

Đến cuối năm 2023, tăng trưởng tín dụng tăng 13,5% so với cuối năm 2022. Trong năm 2023, thị trường đầu tư kiến nhiều biến động mạnh, trong đó hoạt động đầu tư tiền gửi ngân hàng có lãi suất giảm mạnh. từ mức đỉnh 12,5%/năm đối với kỳ hạn 12 tháng đầu 2023, ngân hàng điều chỉnh chỉ còn dưới 5%/năm thời điểm cuối năm. Sau 4 lần điều chỉnh lãi suất điều hành từ tháng 3-6/2023, lãi suất tối đa theo quy định của

NHNN đối với tiền gửi kỳ hạn 1-6 tháng là 4,75%. Hiện, không còn ngân hàng nào áp dụng mức lãi suất tối đa đối với các kỳ hạn này, chỉ phổ biến từ 3-3,8%/năm. Thị trường chứng khoán, trái phiếu cũng gặp nhiều khó khăn.

II. Kết quả kinh doanh năm 2023

So với kế hoạch kinh doanh 2023 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, kết quả kinh doanh năm 2023 đã đạt được như sau:

- Tổng doanh thu đạt **2.990** tỷ đồng, hoàn thành 112,2% kế hoạch; trong đó doanh thu từ phí nhận TBH đạt 2.457 tỷ đồng, hoàn thành 117% kế hoạch.
- Tổng chi phí là **2.733,5** tỷ đồng, tương đương 111,9 % kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế đạt **256,4** tỷ đồng, tương ứng 114,8% kế hoạch. Trong đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt 62,6 tỷ đồng, hoàn thành 153,4% kế hoạch; lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính đạt 194,5 tỷ đồng, hoàn thành 106,6% kế hoạch và tăng trưởng 34,3% so với cùng kỳ.
- Tỷ lệ kết hợp đạt 94,6%, thấp hơn so với kế hoạch và thấp hơn số thực hiện năm 2022.

Về hoạt động khai thác TBH:

Năm 2023, Hanoi Re tiếp tục bám sát kế hoạch doanh thu phí nhận TBH và các chính sách khai thác nhận/nhượng hiện hành. Cơ cấu, tỷ trọng doanh thu nhận TBH theo nguồn đã được dịch chuyển đúng hướng.

Doanh thu phí nhận TBH năm 2023 đạt 2.457 tỷ đồng, hoàn thành 117% kế hoạch và có tăng trưởng so với doanh thu phí nhận TBH năm 2022.

Về hoạt động đầu tư tài chính:

Tổng vốn đầu tư tài chính bình quân năm 2023 đạt 2.570 tỷ đồng, tăng 505 tỷ đồng so với năm 2022.

Doanh thu tài chính đạt 253,4 tỷ đồng, hoàn thành 119% kế hoạch.

Tỷ trọng lợi nhuận ĐTTC trên tổng lợi nhuận trước thuế đạt 75,85%.

III. Các thành tựu nổi bật trong năm 2023

- Công tác tăng vốn điều lệ đã thực hiện thành công. Tăng vốn điều lệ thành công cùng với thặng dư vốn giúp tăng vốn chủ sở hữu hơn 60% từ đó năng lực giữ lại của công ty, tạo cơ hội nâng mức xếp hạng tín nhiệm A.M Best.
- Tổ chức thành công Sự kiện ra mắt thương hiệu mới Hanoi Re. Hoàn thành các thủ tục thay đổi tên thương hiệu và định vị thương hiệu mới đối với các đối tác

trên thị trường.

- Hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận cả hoạt động kinh doanh TBH và hoạt động đầu tư tài chính. Đây là mức lợi nhuận cao nhất công ty đạt được trong lịch sử từ khi thành lập, đạt mức tăng trưởng 35% so với năm 2022.
- Tăng cường cân đối dòng tiền đưa vào hoạt động đầu tư tài chính hiệu quả. Tận dụng, nắm bắt cơ hội thị trường lãi suất, nhanh chóng có các Phương án đầu tư ngay khi dòng vốn tăng thêm được giải ngân, đã giúp nâng cao hiệu quả đầu tư tài chính. Bên cạnh đó, chính sách huy động vốn vay thanh toán hợp lý, giúp đem lại hiệu quả hơn 3,3 tỷ. Kết quả lợi nhuận ĐTTC đạt 194,5 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch 7%.
- Tăng cường hợp tác khách hàng, mở rộng thị trường kinh doanh. Trong năm 2023, Hanoi Re Re đã có các chuyến đi làm việc tại các thị trường Lào, Campuchia, Myanmar, Dubai, Singapore Hàn Quốc, thị trường Châu Phi... Đồng thời, tổ chức nhiều cuộc gặp gỡ đối tác khách hàng tại văn phòng Hanoi Re nhân sự kiện ra mắt thương hiệu mới. Tái tục thành công và tham gia mới nhiều hợp đồng tại thị trường Lào, Campuchia, Myanmar.
- Hoạt động giám định bồi thường và phụ trợ bảo hiểm được đẩy mạnh và mở rộng hoạt động tư vấn giám định rủi ro. Trong năm 2023, công ty đã thực hiện 8 chuyến đi thực địa đánh giá rủi ro các công trình trong và ngoài nước đem lại doanh thu về hoạt động phụ trợ bảo hiểm.
- Tham gia giải quyết các vụ tổn thất lớn, hỗ trợ khách hàng trong quản lý và giải quyết các vụ tổn thất lớn, đáp ứng yêu cầu của khách hàng: BIC, PJICO, Fubon ... Các tổn thất được giải quyết nhanh chóng, kịp thời.
- Thực hiện công tác đào tạo với các chương trình trao đổi nhân viên và đào tạo chuyên môn với UIB, tổ chức chương trình đào tạo cho cán bộ nhân viên mới của các công ty đối tác trong và ngoài nước: XTI, MSIG-Sokxay (Lào)..., 09 Cán bộ nhân viên hoàn thành chứng chỉ ANZIIIF và hoàn thành dự án phát hành cuốn sách «Reinsurance matters – Tổng quan về Tái bảo hiểm », được chuyển ngữ từ cuốn sách « Reinsurance Matters ».
- Thành công ứng dụng công nghệ trong công tác chuyển đổi số, hoàn thiện đưa vào sử dụng và phát triển ứng dụng Hanoi Re Smart trên điện thoại.
- Công tác nhân sự và an sinh xã hội luôn được công ty quan tâm, chú trọng các hoạt động chăm lo đời sống người lao động và các hoạt động thể hiện trách nhiệm xã hội: Chuyến du lịch tại Trung Quốc, các chương trình thiện nguyện,...

PHẦN 2: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

I. Căn cứ chính xây dựng kế hoạch

- Kế hoạch kinh doanh 2024 được xây dựng dựa trên cơ sở vốn điều lệ 1044 tỷ đồng.
- Kế hoạch năm 2024, tổng doanh thu kế hoạch đạt 2.830 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đạt 240 tỷ đồng
- Kế hoạch năm 2024, Hanoi Re chủ động tái cơ cấu doanh thu phí nhận tái bảo hiểm theo hướng cắt giảm doanh thu các dịch vụ không hiệu quả, đẩy mạnh tăng trưởng các dịch vụ có hiệu quả, từ đó đảm bảo lợi nhuận hoạt động kinh doanh bảo hiểm, kiểm soát tỷ lệ kết hợp không vượt 95%.
- Tỷ lệ cổ tức năm 2024 là 16%.

II. Các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2024

Bảng 3: Kế hoạch kinh doanh năm 2024

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2024
1	Vốn Điều lệ	1.044,0
2	Tổng doanh thu	2.830,2
3	Tổng chi phí	2.590,1
4	Lợi nhuận trước thuế	240,1
5	Tỷ lệ chia cổ tức	16%

III. Các giải pháp thực hiện

Giải pháp về kinh doanh:

- Về sản phẩm bảo hiểm:
 - + Tập trung vào hiệu quả các dịch vụ nhận TBH tạm thời.
 - + Tìm kiếm thị trường quốc tế mới có thể hỗ trợ các dịch vụ TBH tạm thời.
 - + Xây dựng hợp đồng cố định mới - hợp đồng bảo vệ các rủi ro nước ngoài.
 - + Tập trung đẩy mạnh khai thác các sản phẩm rủi ro hỗn hợp.
 - + Đẩy mạnh quan hệ với các nhà môi giới trong nước và quốc tế.
 - + Phối hợp với PVI Ins tham gia vào các hợp đồng cố định mới trong năm 2024.
 - + Nghiên cứu mở rộng khai thác các dịch vụ, sản phẩm mới.
 - + Nâng cao chất lượng dịch vụ trong từng khâu/quy trình làm việc: Marketing , Underwring, Thanh toán nghiệp vụ, Giải quyết khiếu nại... Ban hành chính sách chất lượng dịch vụ cụ thể

- Về thị trường:
 - + Việt Nam, Lào, Campuchia vẫn là những thị trường kinh doanh chính. Xây dựng các HĐCĐ và định hình hình ảnh của Hanoi Re tại các thị trường láng giềng Lào, Campuchia.
 - + Tăng cường hoạt động tiếp xúc khách hàng ở các thị trường có tiềm năng như: Myanmar, Bangladesh, Bhutan, Sri Lanka... và một số quốc gia Châu Phi nhằm tìm kiếm dịch vụ.
 - + Tiếp tục thận trọng trong việc nhận TBH nước ngoài, đặc biệt các chương trình nhận TBH các hợp đồng cố định
 - +
- Về Giám định và bồi thường:
 - + Đẩy mạnh công tác quản lý, phối hợp kiểm soát bồi thường.
 - + Coi trọng tốc độ chi trả bồi thường cho các đối tác nhằm tăng uy tín của công ty trên thị trường.
 - + Liên tục mở rộng và tìm kiếm khách hàng, đa dạng hóa hoạt động phụ trợ bảo hiểm và đánh giá kỹ thuật chuyên sâu.
- Về hoạt động đầu tư tài chính:
 - + Tiếp tục tăng tốc độ thu đòi công nợ để tăng dòng tiền phục vụ công tác đầu tư tài chính.
 - + Đa dạng và linh hoạt hơn trong công tác đầu tư để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động đầu tư tài chính.

Giải pháp về nhân sự:

- Đổi mới phương thức, đa dạng các kênh tuyển dụng.
- Tuyển dụng thêm 5-6 cán bộ mới, ưu tiên các nhân sự có chuyên môn cao.
- Tăng cường đào tạo nội bộ.
- Cử cán bộ đi đào tạo chuyên môn tại HDI, Hàn Quốc.
- Thực hiện chuẩn hóa tiêu chuẩn chức danh công việc.

Giải pháp về quản trị:

- Hoàn thiện và triển khai hệ thống kiểm soát tuân thủ và quản trị rủi ro.
- Tiếp tục tham gia dự án xây dựng báo cáo IFRS 17 theo đúng tiến độ yêu cầu.

Giải pháp về công nghệ thông tin

- Tiếp tục phát triển hệ thống kết nối điện tử với các đối tác trong và ngoài nước.

- Hoàn thiện và nâng cấp phát triển các dự án công nghệ, phần mềm (Phần mềm theo dõi thu nhập, Thuế TNCN, ứng dụng tích hợp các chức năng quản trị trên điện thoại – app Hanoi Re Smart).
- Xây dựng bổ sung một số báo cáo nghiệp vụ: Bồi thường, kinh doanh, kế hoạch, tài chính kế toán, công nợ, dòng tiền...
- Xây dựng hệ thống lưu trữ, back-up dữ liệu nội bộ trong trường hợp thảm họa xảy ra (bằng bản cứng tài liệu).

IV. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

- Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023
- Kế hoạch kinh doanh năm 2024
- Giao HĐQT Hanoi Re thông qua việc điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2024 trong trường hợp có sự biến động lớn đối với các giả định xây dựng kế hoạch và báo cáo tại kỳ ĐHĐCĐ gần nhất.

Kính báo cáo./.

TỔNG GIÁM ĐỐC